

Popovici Nitu & Asociatii, avocatii Immofinanz în proiectul Maritimo Shopping Center



Compania austriaca Immofinanz, cel mai mare investitor imobiliar de pe piata locala, a lucrat cu avocatii firmei [Popovici Nitu & Asociatii](#) la achizitia, finantarea, dezvoltarea si închirierea Maritimo Shopping Mall din Constanta.

Investitia, realizata cu circa 100 milioane de euro, a fost inaugurata oficial la sfârșitul lunii trecute. "Am lucrat mult pentru deschiderea Maritimo Shopping Center, pe care îl consideram a fi unul dintre cele mai moderne mall-uri din tara. Sunt convins ca va deveni noul loc preferat al constantenilor", a afirmat cu acea ocazie Eduard Zehetner, reprezentantul Immofinanz.

Toate fazele proiectului au fost asistate de avocatii firmei Popovici Nitu & Asociatii.

Echipa care s-a ocupat de dezvoltare si închiriere a inclus 6 avocati, fiind coordonata de [Valentin Creată](#), partenerul care coordoneaza practica de Dezvoltare Imobilara.

Achizitia de la Trigranit a fost coordonata de [Florian Nitu](#), iar finantarea de la OTP Bank Nyrt. de catre [Alexandru Ambrozie](#), unul dintre partenerii Popovici Nitu & Asociatii care coordoneaza practicile de Drept Bancar & Finantari, Piete de Capital si Taxe.

Printre cei mai importanti retaileri ai Maritimo Shopping Center din Constanta se numara grupul Inditex (4.500 mp) - cu marcele Zara, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho si Massimo Dutti - H&M, C&A (1.800 mp), New Yorker (1.200 mp), Domo, Flanco, Humanic, Takko sau Pure Health & Fitness. Lista celor mai importanti chiriasi ai mall-ului cuprinde hipermarketul Cora, cu o suprafata de vânzare de 4.500 mp, Cinema City, cu sase sali, precum si retailerii C&A, New Yorker, Deichmann, Takko, Leonardo, LC Waikiki, Domo, House of Art, San Francisco, Fox, Douglas, Centrofarm, Orsay, Best of Bowling si Kenvelo, Jeans Club.

Immofinanz asteapta venituri de 6 milioane de euro în primul an pentru Maritimo Shopping Center.

Prezent la inaugurare, primarul Constantei, Radu Mazare, a precizat ca Primaria Constanta nu a investit niciun ban în amenajarile din exteriorul noului centru comercial.

Portofoliul Immofinanz Group pe piata româneasca include 50 de proprietati, în special spatii comerciale si cele destinate birourilor, valoarea totala a investitiilor fiind de aproape 900 milioane de euro.