

Avocații Popovici Nițu Stoica & Asociații, alături de Auchan în achiziția terenului pe care Plaza Centers voia să construiască un mall în Timișoara. Ce echipă de avocați a lucrat de cealaltă parte în tranzacția de 7,25 mil. €



Dezvoltatorul israelian Plaza Centers a vândut un teren 32.000 mp și activele asociate dezvoltării acestuia pentru realizarea unui centru comercial în partea de est a Timișoarei. Cumparator a fost grupul Auchan, iar avocații firmei Popovici Nițu Stoica & Asociații (PNSA), cu care francezii lucrează în mod tradițional pe piața locală, au oferit consultanța și în această tranzacție, de 7,25 milioane de euro.

Potrivit informațiilor ^{Biz}Lawyer, din echipa PNSA, coordonată de *name partner*-ul [Bogdan C. Stoica](#), au mai făcut parte avocații [Irina Ivanciu](#) (*Managing Associate*), [Mariana Marcu](#) (*Senior Associate*) și [Ioana Avram](#) (*Associate*).

Plaza Centers intenționa să construiască pe acel teren, în care a funcționat fosta fabrică de pantofi Modern, demolată pentru a face loc viitorului centru comercial, un mall cu o suprafață închirială de 38.000 mp. Obținuse avizele și semnase cu grupul francez Auchan un contract de pre-închiriere pentru o suprafață de 10.426 mp, când planurile s-au schimbat.

În vara acestui an, Plaza Centers a renunțat la proiect și a scos la vânzare terenul. Acesta ar fi primul mall construit de Plaza Centers în România, după încercările esuate de la Miercurea Ciuc și Casa Radio din București. Anterior, firma a vândut terenurile pe care le deținea [în Slatina](#) (martie 2016) [și Iași](#) (martie 2015), iar pentru cele din Miercurea Ciuc și Constanța erau semnate precontracte, [după cum a declarat Hanan Shraiter](#), marketing&business development manager în cadrul Plaza Centers *Ziarului Financiar*.

Potrivit unui [raport de pe bursa londoneză](#), Plaza Centers a vândut atât terenul din Timișoara, cât și un al doilea teren de 30.000 mp în Constanța contra sumei de 1,3 mil. euro, pentru ambele loturi compania primind o sumă similară cu valoarea contabilă a terenurilor.

În tranzacția cu Auchan, dezvoltatorul israelian a lucrat cu firma **Firon Bar-Nir**, filiala locală a firmei *M. Firon and Co* din Tel-Aviv. Echipa Firon Bar-Nir implicată în proiect a fost condusă de **Ana Lavan** (partener), acompaniată de **Ioana Mardare** (partener) și **Ana Giorgiana Zagor**.

Plaza Centers, afectată puternic de criza imobiliară, se află de câțiva ani în proces de restructurare a afacerilor. Plaza Centers, care a intrat în reorganizare judiciară în 2014, deține o participație de 75% din proiectul Casa Radio, într-un parteneriat semnat în 2006 cu statul român, ce deține 15% prin Compania Națională de Investiții, diferența fiind administrată de grupul turc Kucuk. Proiectul urma să aibă o suprafață netă construită de 550.000

metri patrati, cu un centru comercial cu o suprafata închiriabila de 76.000 metri patrati, dar si spatii de birouri, hotel, apart-hotel si un centru de conferinte.

Preluarea terenului si activelor aferente constructiei unui mall in Timisoara este a doua cea mai mare tranzactie în care este implicat Auchan în ultimul an, dupa ce în luna noiembrie a cumparat alaturi de One United fosta platforma Automatica de pe calea Floreasca, unde în anii '30 se produceau automobile Ford. Potrivit informatiilor ^{Biz}**Lawyer**, cumparatorii au fost asistati si atunci de o echipa de avocati ai firmei **Popovici Nitu Stoica & Asociatii**, coordonata de **Bogdan C. Stoica**, in timp ce vanzatorul a avut alaturi o garnitura de avocati ai firmei **Bondoc & Asociatii**, coordonata de partenerul **Serban Patriciu**.

Citeste si

[Auchan cumpara de la Global Finance fosta fabrica Ford din București. Tranzacție cu doi cumparatori ai terenului Automatica, asistata de avocații PNSA și Bondoc & Asociații](#)