

Un grup german cu afaceri de peste 600 milioane euro a cumpărat compania românească PlantExtrakt cu o fabrică în Cluj, care avea un business de 18 milioane de lei, cu 100 de angajați

Autor: **Cristina Rosca** 25.09.2019



Firma, care are un business cu plante medicinale, a fost fondată în 1991 de antreprenorul Igor Kiril Peev și a avut în 2018 afaceri de 18 milioane lei cu peste 100 de salariați. Businessul s-a dublat într-un deceniu.

Grupul Europlant din Germania, un gigant cu afaceri de peste 600 mil.euro și cu circa 4.000 de salariați, a cumpărat compania românească PlantExtrakt care deține o fabrică în județul Cluj unde produce tincturi și extracte vegetale.

„Înființate în toamna anului 1991 ca firmă mixtă româno-germană cu sediul la Rădaia, la 14 km depărtare de Cluj-Napoca, într-o zonă nepoluată, în mijlocul naturii, Laboratoarele Plantextrakt au o experiență de peste 27 de ani în prelucrarea plantelor, cu realizarea de preparate fitoterapice, gemoterapice și medicamente homeopatice“, potrivit site-ului companiei. Firma figurează la Registrul Comerțului că este deținută în proporție de 98% de antreprenorul Igor Kiril Peev, cetățean german. Restul este deținut de Nicoleta și Cristian Peev din România.

Odată cu această tranzacție, PlantExtrakt intră în portofoliul Europlant, pe site-ul căreia apare că deține operațiuni în Rusia, Ucraina, Polonia și, mai nou, România. Facilitatea de producție din Rusia datează din 1938, aici fiind realizate ceaiuri medicinale ce ajung apoi în farmacii. Fabrica din Ucraina realizează produse farmaceutice din plante, dar și produse fitofarmaceutice sub brandul Likravy. În Polonia se produc din 1998 în special bunuri farmaceutice din plante, însă sub formă lichidă.

Nemții au cumpărat firma din Rusia în 1994, în același an în care a fost privatizată compania poloneză, iar în Ucraina au intrat în 2011. În toamna acestui an a fost făcută achiziția din România, care urcă la patru numărul facilităților de producție din regiune.

Din datele ZF, o parte dintre produsele Europlant Group vor începe să fie distribuite în România, în timp ce unele din portofoliul PlantExtrakt vor începe să fie distribuite în alte țări din Europa Centrală și de Est. „Platforma industrială (a PlantExtrakt - n.red.) are o suprafață de 38.000 mp, din care 3.500 mp reprezintă halele de producție și zonele de depozitare, iar pe o suprafață de peste 12 ha se întind culturile ecologice de plante medicinale“, conform datelor de pe site-ul companiei.

În perioada 1992 - 1995 firma a funcționat în exclusivitate prin activitatea de export de materii prime pentru homeopatie - tincturi - pe piețele farmaceutice din Europa de Vest (Germania, Austria, Italia) și din Extremul Orient (India, Pakistan), activitate care continuă și în prezent, potrivit aceleiași surse.

„Începând cu 1995 produsele fitoterapice PlantExtrakt sunt autorizate pentru comercializare pe piața farmaceutică românească, iar din 1996 s-au lansat pe piață medicamentele homeopatice în doua forme farmaceutice: granule homeopatice și picături homeopatice.“

Compania deține astfel propriile culturi - certificate ecologic, plantele fiind culese de către angajații Plantextrakt. Prelucrarea plantelor se realizează în general - peste 90% - în stare proaspătă (fără a fi supuse procedurii de uscare) sau prin extracție la rece.

Grupul Europlant, o afacere de familie cu o istorie de circa 90 de ani, este parte din rețeaua nature network (Martin Bauer Group) cu 25 de situri de producție, 4.000 de salariați și afaceri de peste 600 mil. euro.

Atenție: Această scriere publicistică este destinată exclusiv abonaților ZF Corporate. Utilizatorii pot descărca și tipări conținut de pe acest site doar pentru uzul personal sau fără scop direct ori indirect comercial. Toate materialele publicate sunt protejate de către Legea nr. 8/1996, cu modificările și completările ulterioare - privind dreptul de autor și drepturile conexe.